



PATENDIAMET

Helen Rohtla
Tarbijakaitse ja Tehnilise
Järelevalve Amet
helen.rohtla@ttja.ee

Teie: 25.01.2024

Meie: 06.02.2024 nr 1-9/24-55

Vastus Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti selgitustaotlusele

Olete pöördunud Patendiameti poole järelepärimisega, milles palute Patendiametil anda hinnangu, kas kaubamärgiõigus annab kaubamärgi kasutamisele sellise kaitse, et kaubamärgi eksponeerimisel reklaamikandjal või avalikus kohas ei saa nõuda kaubamärgiga koos kohustusliku hoiatava teksti esitamist ehk reklaamiseaduse nõude täitmist.

Patendiamet selgitab, et kaubamärgi registreerimisel saab kaubamärgi omanik ainuõiguse kaubamärgi kasutamiseks (kaubamärgiseaduse § 4 lg 2). Kaubamärgiomaniku ainuõigus seisneb õiguses keelata kolmandatel isikutel kasutada kaubamärki äritegevuses (kaubamärgiseaduse § 14). Kaubamärgiseadusest ei tulene, et kaubamärgi kasutamisele selle omaniku poolt ei võiks tuleneda piiranguid või lisanõudeid muudest seadustest, sh reklaamiseadusest (RekS).

Seega taandub küsimuse lahendus lõppastmes reklaamiseaduse tõlgendamisele, mille osas pole Patendiametil pädevust. Amet märgib siiski, et reklaamiseaduses on sätestatud erisusi seoses kaubamärkide kasutamisega. Näiteks ei käsitleta reklaamina sponsorteates avaldatud kaubamärgi kasutamist (RekS § 2 lg 2 p 6), erisused on sätestatud ka kaubamärgi kasutamisele tubakatoodete (RekS § 17), alkoholitoodete (RekS § 28 lg 10) ja finantsteenuse (RekS § 29 lg 6) reklaamis. Kaubamärkide kasutamist hasartmängu reklaamis reguleerib RekS § 29² lg 9.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)
Margus Viher
peadirektor

Kadri Kroodo
627 7933
kadri.kroodo@epa.ee